

Universidad del Salvador

Facultad de Ciencias de la Educación y de la Comunicación Social

Licenciatura en periodismo

Trabajo Final de Licenciatura

Discurso editorial del diario La Nación sobre narcotráfico.

Análisis del año 2015.



Alumna: Esteves, Manuela.

Directora de la carrera: Prof. Lic. Ana Laura García Luna.

Tutor: Prof. Lic. Edgar Zavala.

Comisión: 4LMPE.

Buenos Aires, mayo de 2018

36.529.871

manuesteves@gmail.com

1555812136

ÍNDICE

1) Introducción y antecedentes del tema	3
2) Objetivos	4
3) Marco teórico referencial	5
3.1) Breve introducción al narcotráfico.	5
3.1.1) Narcotráfico en América Latina	7
3.1.2) Narcotráfico en Argentina	8
3.1.2.1) Breve historia del narcotráfico en Argentina	11
3.1.2.2) Marco legal nacional	13
3.1.2.3) Narcotráfico en cifras	14
3.2) El editorial periodístico	15
3.2.1) Breve introducción a los géneros periodísticos	15
3.2.2) Género editorial	17
3.2.3) El componente ideológico de editorial	18
3.2.4) Clasificación del editorial	19
3.3) Aspectos históricos de diario La Nación y la coyuntura.	20
3.3.1) La Nación y los editoriales	21
4) Marco metodológico	22
5) Resultados	29
5.1) Consideraciones generales	31
5.2) Categorización de editoriales	34
5.2.1) Gobierno	35
5.2.2) Problemática social	41
5.2.3) Regulación	45
5.2.4) Prensa	47

5.2.5) Mundo	49
5.2.6) Otros	50
6) Conclusión	51
7) Referencias Bibliográficas y digitales	58
8) Anexos	61
8.1) Editoriales analizados	61
8.2) Gráficos	63
8.3) Glosario	67



USAL
UNIVERSIDAD
DEL SALVADOR

1) Introducción y antecedentes del tema

Durante los últimos años se ha evidenciado un crecimiento considerable tanto del consumo como del tráfico de drogas en la Argentina, consolidándose el narcotráfico como una problemática en ascenso; problemática que, poco a poco, comenzó a captar cada vez más la atención por parte de todos los actores públicos, privados y de la sociedad civil.

Según un informe publicado por La Otra Trama (2015), espacio colectivo de organizaciones de la sociedad civil que apunta a coordinar acciones en torno al crimen organizado en el país, durante los años 2014 y 2015 “el tema del crimen organizado, sus manifestaciones y sus consecuencias, ha entrado de manera preponderante en la agenda pública argentina” (p.7). Para dicha entidad, en el caso puntual del narcotráfico, esto se debe a una multiplicidad de factores, entre los que se destacan: por un lado, un empleo político electoral del fenómeno (al ligar al narcotráfico con una inseguridad en ascenso) y, por otro, a la particular atención que los medios de comunicación le comenzaron a otorgar al tema en periódicos y noticieros diarios. Podría decirse que “hay una interrelación entre el empleo político electoral, el mediático y, más recientemente, el de las políticas públicas, en lo que respecta al narcotráfico” (La Otra Trama, 2015, p.8).

En la misma línea, en el informe del Barómetro del Narcotráfico y las Adicciones de la Universidad Católica Argentina (2016) se afirma: “Que en el año 2015, el tema de la lucha contra el narcotráfico y el problema de las adicciones se hayan constituido como un tema relevante en la campaña electoral se apoya también sobre la percepción de la gravedad del problema” (p.12). El informe remarca, además, que las consecuencias de esta actividad económica ilegal tienen un profundo impacto sobre el tejido social, “sus manifestaciones se observan tanto en el incremento de las adicciones, como en los niveles de violencia, corrupción y descomposición institucional” (p.10).

Ante este panorama es interesante analizar la problemática desde el punto de vista ideológico de uno de los medios de comunicación más importantes del país, centrando la atención en el espacio del diario donde el mismo tiene la libertad de exponer su opinión con el fin de lograr la aceptación de su audiencia.

Con el fin de ahondar en dicha temática, esta investigación se propone realizar un análisis de las notas editoriales que el diario La Nación publicó sobre la misma durante el año 2015. Según indica el periodista de investigación, César Díaz (2002),

el editorial puede definirse como “la conciencia misma de un diario, la destilación de sus esencias, que explica un problema, enjuicia un hecho, pide la adopción de una medida o urge una acción” (p.33). Teniendo en cuenta que el editorial es el género periodístico que denota explícitamente la opinión del medio con respecto a un tema, resulta de especial interés profundizar en el tratamiento y posicionamiento político-ideológico que uno de los periódicos de mayor tirada (alrededor de 160 mil ediciones en 2014 según indica el Instituto de Verificación de Circulación IVC, siendo el segundo diario de mayor tirada por debajo del Clarín) y relevancia del país brindaron frente a dicho fenómeno.

El análisis se limitará al año 2015 dado que se trata de un año de elecciones presidenciales donde el tema del narcotráfico tomó particular relevancia en el discurso político y mediático, considerado para muchos políticos como una de las grandes problemáticas del país a resolver por parte del próximo gobierno.

Antes de comenzar esta investigación se realizó un relevamiento exhaustivo de libros, tesis, trabajos de investigación y textos académicos, pero no se ha encontrado ningún trabajo que persiga el mismo objetivo; es decir, que intente ahondar en la problemática del narcotráfico a través del análisis de editoriales periodísticos.

En efecto, si se considera que en la Argentina el material de estudio sobre el fenómeno del narcotráfico a nivel local es de por sí escaso; más aún lo es a un nivel periodístico o comunicacional. De tal manera, este proyecto intenta presentar un enfoque renovador del tema, al abordarlo desde una perspectiva comunicacional particular, de carácter subjetivo e ideológico, como son los editoriales de un periódico.

2) Objetivos

En el presente trabajo se pretende:

- Abordar el posicionamiento editorial que el diario La Nación presenta sobre el narcotráfico durante el año 2015.
- Analizar el espacio que el diario le brinda a la temática en sus columnas editoriales y el posicionamiento político e ideológico que presenta frente a este fenómeno. ¿Cuánto espacio le dedica? ¿Cómo lo presenta? ¿Cómo lo describe? ¿A qué factores y/o actores atribuye su avance? ¿Con qué otros fenómenos lo relaciona? ¿Cuáles son sus consecuencias? ¿Plantea soluciones posibles?

- Analizar el género periodístico editorial: características, estructura, desarrollo, clasificación, lenguaje, estilo e ideología.

3) Marco teórico referencial

3.1) El narcotráfico

El narcotráfico es un negocio multimillonario que se transforma continuamente y se expande a pasos agigantados en el mundo. La complejidad, el dinamismo y la magnitud del fenómeno hacen que existan diferentes interpretaciones y concepciones sobre el mismo.

En una primera instancia se puede afirmar que el narcotráfico es el comercio ilícito que incluye el cultivo, la producción, la distribución y la venta de drogas a gran escala. Dichas drogas o estupefacientes producen efectos placenteros en los consumidores (estimulantes, alucinógenos, sedativos, recreativos) pero son nocivas para la salud, sobre todo cuando generan adicciones, y tienen la capacidad de producir transformaciones en el seno de las sociedades (Bergman, 2016, p.14). Dichas transformaciones “cuestionan el derecho, las normas y las reglas elementales de la organización económica y social y tienen la capacidad de influir profundamente en la evolución de los países (Revista Internacional de Ciencias Sociales, 2001, p.4).

Así como la trata de personas, el tráfico de armas y el lavado de dinero, para algunos investigadores el narcotráfico se consolida como una arista más del llamado crimen organizado. Dentro de la amplia gama de actividades ilegales que desarrolla el crimen organizado, el narcotráfico es considerado el delito que genera mayor ingobernabilidad y que amenaza de manera más directa la viabilidad de los Estados Nación. Según expertos de La Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO, 2001), esto se debe a: por un lado, su gran capacidad de acumulación de ganancias en periodos muy cortos; y, por otro, a que se trata de un delito consensual, en el cual el victimario (quien vende la droga) y la víctima (quien consume la droga) están de acuerdo. “Estas particularidades le dan a este delito una capacidad de corrupción sin paralelo, que le permite penetrar al Estado al grado de atrofiarse en sus funciones más básicas” (Revista Internacional de Ciencias Sociales, 2001, p.6).

En esta misma línea, se puede afirmar que el narcotráfico “florece cuando la presencia del Estado es débil, el estado de derecho no se aplica a todos por igual y existen oportunidades de corrupción” (Revista Internacional de Ciencias Sociales,